

Dokument o viziji i okviru  
za  
Sistem za izdavanje i rezervaciju smeštaja na putovanju

Student: Sara Nikolić

Broj indeksa : 3305

Fakultet informacionih tehnologija

OAS Softversko inženjerstvo, 3. godina

Predmet: SE322 Inženjerstvo zahteva

Školska 2019/20. godina

19.10.2019.

**SADRŽAJ**

[1. Poslovni zahtevi 3](#_Toc27557547)

[1.1. Pozadina 3](#_Toc27557548)

[1.2. Poslovna prilika 3](#_Toc27557549)

[1.3. Poslovni ciljevi 3](#_Toc27557550)

[1.4. Metrike uspeha 3](#_Toc27557551)

[1.5. Izjava o viziji 3](#_Toc27557552)

[1.6. Poslovni rizici 3](#_Toc27557553)

[1.7. Poslovne pretpostavke i zavisnosti 4](#_Toc27557554)

[2. Obim i ograničenja 4](#_Toc27557555)

[2.1. Glavne karakteristike 4](#_Toc27557556)

[2.2. Obim inicijalnog objavljivanja 4](#_Toc27557557)

[2.3. Ograničenja i isključenja 4](#_Toc27557558)

[3. Poslovni kontekst 5](#_Toc27557559)

[3.1. Profili zainteresovanih strana 5](#_Toc27557560)

[3.2. Prioriteti projekta 5](#_Toc27557561)

[3.3. Razmatranja primene 5](#_Toc27557562)

# Poslovni zahtevi

Sistem se kreira kako bi se proces rezervacije smeštaja ubrzao i pojednostavio. Samim tim, glavni ciljevi su upravo to da aplikacija bude što jednostavnija i intutivnija za upotrebu ali i da omogući sve potrebne informacije korisnicima.

## Pozadina

Sistem nema prethodnih verzija, dakle kreće se od početka sa kreiranjem.

## Poslovna prilika

Iako na tržištu postoji nekoliko sličnih aplikacija, ono što izdvaja ovu je to što je namenjena za rezervaciju smeštaja isključivo na području Balkana. Osim toga, jednostavnost je ono što će ovu aplikaciju činiti posebnom.

## Poslovni ciljevi

Firma koja će biti vlasnik same aplikacije uzimaće procenat od lica koje postave svoje oglase odnosno onih koji nude smeštaj. Na taj način će firma zarađivati, dok ponuđači smeštaja dobijaju platformu na kojoj mogu postaviti oglas za svoj smeštaj sa neograničeno slika i na neograničeno vreme.

|  |  |
| --- | --- |
| Finansijski | Nefinansijski |
| Manje potrebnih radnika | UŠTEDA VREMENA |
| NEMA POTREBE ZA ZAKUPOM POSLOVNOG PROSTORA |  |

## Metrike uspeha

Uspešnost aplikacije meriće se brojem registracija i rezervacija. Cilj je da u prvih šest meseci aplikacija ima minimum 2000 registovanih korisnika koji nude smeštaj i minimum 3000 onih koji traže smeštaj. Glavni faktor koji može unaprediti posećenost je reklamiranje aplikacije.

## Izjava o viziji

Namera sa kojom se kreira aplikacija je da na području Balkana korisnici dobiju praktičnu, jednostavnu aplikaiju sa velikom ponudom smeštaja najrazličitijeg ranga odnosno za svaki budžet. Cilj je da korisnici uvek koriste ovu aplikaciju bez obzira na to da li im je potreban luksuzan hotel ili jeftino prenoćište.

## Poslovni rizici

U poglednu rizika, najveći je taj da aplikcija neće zaživeti ali rešenje za to je neskromno ulaganje u marketing same aplikacije. Iako postoji sličnih aplikacija, ova ima specifičnost - isključivo Balkansko tržište, i samim tim se izdvaja od ostalih aplikacija slične namene.

## Poslovne pretpostavke i zavisnosti

Pretpostavka je da će saradnju sa aplikacijom ostvariti oni ponuđači smeštaja koji su spremni na saradnju i koji neće zloupotrebiti aplikaciju. Da se sigurnost ne bi oslanjala samo na prepostavku o dobrim saradnicima, uvedene su opcije prijave osobe kod koje se iznajmljuje smeštaj, zatim opcija davanja ocene(od 1 do 5) i mogućnost ostavljana komentara ispod profila.

# Obim i ograničenja

Obim projekta definiše koncept i raspon predloženog rešenja. Takođe je važno da definišete šta neće biti uključeno u proizvod. Razjašnjenjem obima i ograničenja pomaže se uspostaviti realna očekivanja mnogih zainteresovanih strana. Takođe pruža referentni okvir na osnovu kojeg se mogu proceniti predložene karakteristike i promene zahteva. Predloženi zahtevi koji nisu obuhvaćeni predviđenim proizvodom moraju biti odbijeni, osim ako nisu toliko korisni da se obim poveća za njihovo prilagođavanje (uz prateće promene u budžetu, rasporedu i / ili resursima).

## Glavne karakteristike

* Jednostavnost
* Intuitivnost
* Raznovrsnost ponude
* Sigurnost
* Jedinstvenost područja kome je namenjena aplikacija

## Obim inicijalnog objavljivanja

Glavne funkcije koje će biti uključene u prvobitno izdanje proizvoda:

• Onlajn rezervacija smeštaja

• Evidencija rezervacije

• Evidencija cenovnika smeštaja

• Registracija

• Otkazivanje smeštaja

• Ocene i komentari

## Ograničenja i isključenja

Mogućnosti koje nisu planirane ali mogu biti tražene od aktera sistema su:

* Potvrda rezervacije koja stiže na mail
* Mogućnost kontaktiranja sa osobom kod koje se rezerviše smeštaj mobilnim telefonom
* Mogućnost produžetka boravka putem aplikacije

# Poslovni kontekst

## Profili zainteresovanih strana

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| stejkholder | Glavna vrednost | Stavovi | Glavni interesi | Ograničenja |
| Korisnici | Ušteda vremena | Skeptični zbog postajanja sličnih aplikacija | Brža i povoljnija rezervacija smeštaja | Potreban dobar marketig kako bi se prvukli korisnici |
| Vlasnici | Povećanje prihoda | Vide proizvod kao sredstvo povećanja prihoda | Bogatiji skup svojstava u odnosu na konkurenciju | Maksimalan budžet |
| Zaposleni u administraciji | Brz pristup podacima | Odbojni zbog toga što ne žele novine za koje je potrebna dodatna obuka. Navukli su na dosadašnji način rada | Mogućnost rada sa mnogo većom bazom podataka nego sa sadašnjim sistemom; prezicnija dokumentacija i lakše snalaženje | Potrebna obuka |

## Prioriteti projekta

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Dimenzija | Pokretač  (unos ciljeva) | Ograničenje  (unos Ograničenja) | | Stepen slobode  (unos dozvoljenog opsega) |
| Plan i rokovi | Prva verzija mora biti gotova u roku od 4 meseca od dana sklapanja dogovora | |  |  |
| Svojstva (Obim, Zahtevi) | Upravni odbor mora biti uključen u donošenje odluka | |  | 90% svojstva sa najvećim prioritetom moraju se uključiti u prvu verziju |
| Kvalitet |  | |  | 95% testova prihvatanja od strane kupca za verziju 1 |
| Članovi tima |  | | Nema ograničenja osim postotka probijanja budžeta |  |
| Trošak |  | | Planirani budžet je 10.000e | Prihvatljivo probijanje budžeta do 5% bez recenzije sponzora |

## Razmatranja primene

Veoma bitan deo jeste obuka zaposlenih u administraciji. S obzorom da do sada nisu radili na sličnim sistemima, biće potrebno dosta vremena i novca za njihovu obuku. Iz tog razloga je potrebno odmah na početku od ukupnog budžeta izdvojiti novac koji će biti potrošen na obuku kako bi se znalo sa kojom sumom se raspolaže.